

## **REGULAMIN WYDARZENIA „WIOSENNE KWIATOBranie”**

### **z uwzględnieniem Akcji Pro-sprzedażowej**

#### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu pod nazwą „**WIOSENNE KWIATOBranie**” oraz zasady akcji pro-sprzedażowej pod tą samą nazwą (dalej łącznie jako: „**Wydarzenie**”).
2. Organizatorem Wydarzenia jest **RESIDE EVENTS Adam Szymański**, z siedzibą przy ul. Polnej 2 lok. 1, 62-052 Rosnówko, gmina Komorniki, NIP: 7792131766, REGON: 301200387 (dalej: „**Organizator**”).
3. Wydarzenie odbędzie się w dniu **25.04.2026 r.** w godzinach **10:00–17:00** w **Centrum Handlowym Auchan Gliwice, przy ul. Rybnickiej 207, 44-122 Gliwice.**
4. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny i oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

#### **§2. Strefy Tematyczne - warsztaty**

W ramach Wydarzenia Organizator udostępnia następujące strefy:

- I. Sadzimy kwiaty: Strefa warsztatowa, w której uczestnicy sadzą kwiaty w doniczkach i poznają podstawy ich pielęgnacji.
- II. Siejemy łąkę kwietną: Strefa edukacyjno-ogrodnicza, w której uczestnicy tworzą mini łąkę kwietną w donicy.
- III. Sadzimy zioła: Strefa warsztatowa poświęcona zakładaniu i pielęgnacji domowego ogródka ziołowego.
- IV. Sadzimy warzywa i owoce: Strefa ogrodnicza, w której uczestnicy sadzą rośliny użytkowe do uprawy domowej.
- V. Perfumy z łąk i pól: Strefa warsztatowa, w której uczestnicy tworzą własne naturalne kompozycje zapachowe.
- VI. Kolorowy ogród – dekorowanie doniczek: Strefa kreatywna, w której uczestnicy ozdabiają doniczki według własnych pomysłów.
- VII. Wystawa edukacyjna: Strefa ekspozycyjna poświęcona tematyce owadów zapylających i ekologii.
- VIII. Stoisko akcji pro – sprzedażowej „WIOSENNE KWIATOBranie”

#### **§3. Akcja pro-sprzedażowa**

1. Celem akcji jest nagrodzenie Klientów dokonujących zakupów w Centrum Handlowym Auchan Gliwice, wzrost liczby osób odwiedzających Centrum Handlowe, wzrost sprzedaży w sklepach na terenie Centrum Handlowego, budowanie pozytywnego wizerunku Centrum.
2. **Warunkiem otrzymania nagrody jest dokonanie w dniu 25 kwietnia 2026 r. zakupów na łączną kwotę minimum 200 zł brutto, potwierdzonych jednym lub maksymalnie dwoma paragonami, oraz ich rejestracja na stoisku organizatora.**

3. Do akcji kwalifikują się paragony z lokali handlowych i usługowych zlokalizowanych na terenie CH Auchan Gliwice oraz z hipermarketu Auchan, z zastrzeżeniem, że wartość paragonu z lokali Centrum Handlowego Auchan nie może być niższa niż 100 zł brutto.
4. Nagrodą jest hiacynt w doniczce.
5. Łączna pula nagród wynosi **150 sztuk**. Nagrody wydawane są do wyczerpania zapasów w godzinach 10:00–17:00.
6. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 nagrody. Nagrody wydawane są na podstawie odrębnych zgłoszeń: każde min. 200 zł brutto na paragonach uprawnia do odbioru 1 nagrody, przy czym paragony wykorzystane do odebrania jednej nagrody nie mogą być łączone z paragonami na kolejną nagrodę.
7. Nagrody wydawane są wyłącznie na podstawie oryginału paragonów z dnia akcji, które zostaną oznakowane przez obsługę stoiska

#### **§4. Warunki uczestnictwa i bezpieczeństwo**

1. Dzieci poniżej 13 roku życia mogą uczestniczyć w warsztatach i grach wyłącznie pod stałą opieką dorosłych opiekunów.
2. Uczestnicy są zobowiązani do stosowania się do poleceń personelu Organizatora oraz dbania o udostępnione materiały i sprzęt.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody lub udziału w warsztatach osobom pod wpływem alkoholu lub zachowującym się agresywnie.

#### **§5. Wizerunek i dane osobowe**

1. Udział w Wydarzeniu jest równoznaczny ze zgodą na nieodpłatne utrwalenie wizerunku uczestnika (foto/video) i jego wykorzystanie w celach promocyjnych przez Organizatora oraz CH Auchan Gliwice.
2. Administratorem danych osobowych jest: jest RESIDE EVENTS Adam Szymański, z siedzibą przy ul. Polnej 2 lok. 1, 62-052 Rosnówko, gmina Komorniki, NIP: 7792131766, REGON: 301200387 Dane przetwarzane są zgodnie z RODO w celach realizacji Wydarzenia. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji konkursów i działań promocyjnych.
3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.
4. W trakcie Wydarzenia może być wykonywana dokumentacja fotograficzna oraz filmowa.
5. Organizator dąży do uzyskania zgód uczestników imprezy na wykorzystanie ich wizerunków w każdym przypadku, gdy celem Organizatora jest sfotografowanie lub sfilmowanie konkretnego uczestnika. Wizerunek uczestnika Imprezy może jednak zostać utrwalony przypadkowo jako szczegół całości. W związku z czym, Organizator informuje, że udział w Imprezie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację tak utrwalonego wizerunku uczestnika na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora Imprezy oraz Właściciela Centrum Handlowego w celach informacyjno-promocyjnych związanych z Imprezą.

### **§6. Odpowiedzialność i reklamacje**

1. Organizator nie odpowiada za rzeczy zagubione oraz za szkody powstałe w wyniku niewłaściwego korzystania z atrakcji przez uczestników.
2. Reklamacje należy składać pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od zakończenia Wydarzenia.

### **§7. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny w punkcie promocyjnym na terenie Centrum Handlowego w dniu Wydarzenia.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.